

ЗМІСТ

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СПЕЦІАЛЬНИХ ТА ГАЛУЗЕВИХ СОЦІОЛОГІЙ

Ye. M. Hrabovskyi

MULTIMEDIA PRESENTATION AS AN INTEGRAL
COMPONENT OF DIGITAL MEDIA CULTURE..... 8

С. Р. Корень

УКРАЇНСЬКА ІДЕНТИЧНІСТЬ У ВІЗУАЛЬНИХ
СИМВОЛАХ ЕПОСУ (ЧАСТИНА 1).....20

Л. А. Ляпіна, М. О. Мінци, А. В. Кульгава

СТУДЕНТСЬКА МОЛОДЬ: ДО ПРОБЛЕМИ
ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦІАЛЬНОГО ПОРТРЕТА..... 30

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

К. А. Агаларова, Н. А. Ляшенко

ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНОЇ АКТИВНОСТІ СТУДЕНТІВ:
ГЕНДЕРНИЙ АСПЕКТ.....38

О. О. Дейнеко

АКСІОСТРАТЕГІЇ ЗГУРТОВАНОГО СУСПІЛЬСТВА:
ЦІННІСНА ГОМОГЕННІСТЬ, ЦІННІСНА ГЕТЕРОГЕННІСТЬ
ЧИ «ВІДМОВА ВІД ЦІННОСТЕЙ»?.....44

Я. В. Зоська, Д. А. Матюхін, А. Г. Стадник

ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРОЦЕС СОЦІАЛІЗАЦІЇ ЯК УМОВА
КОНСТРУЮВАННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПРАКТИК
СУЧАСНОЇ МОЛОДІ.....56

О. С. Зубченко

СТРУКТУРУВАННЯ ЕЛЕКТОРАЛЬНОГО ПРОСТОРУ
ЗАПОРІЗЬКОГО РЕГІОНУ У 2015–2020 РОКАХ..... 69

<i>В. В. Каритка</i>	
МОЛОДЬ ПРОМИСЛОВОГО РЕГІОНУ ЯК СПЕЦИФІЧНА СОЦІАЛЬНО-ДЕМОГРАФІЧНА ГРУПА (НА ПРИКЛАДІ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ТА ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТЕЙ).....	81
<i>К. М. Котеленець, А. Р. Сурмай</i>	
ЦІННІСНІ ОРІЄНТИРИ МОЛОДІ ЛУГАНСЬКОЇ ОБЛАСТІ: РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ.....	93
<i>Л. М. Москаленко</i>	
ВИКЛИКИ ТА РИЗИКИ ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ.....	101
<i>О. О. Полумисна, В. В. Куриляк</i>	
ІМІДЖ ЦЕРКВИ АДВЕНТИСТІВ СЬОМОГО ДНЯ В МАСМЕДІА УКРАЇНИ.....	107
<i>Т. А. Удовицька</i>	
ПРОФЕСІЙНИЙ ВИБІР СУЧАСНОЇ МОЛОДІ: АКТУАЛЬНІ ФАКТОРИ ТА «СЦЕНАРІЇ».....	121
<i>І. П. Шевель</i>	
ЦІННІСНІ ПРОТИСТОЯННЯ ЯК ВИЯВ СОЦІАЛЬНОГО КОНФЛІКТУ.....	133
СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ	
<i>М. В. Бірюкова</i>	
ТЕХНОЛОГІЇ САМОПРОСУВАННЯ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ.....	138