

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІОЛОГІЇ

<i>Т. В. Кравченко</i> УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ РИЗИКАМИ В УМОВАХ УКРАЇНСЬКОГО ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА	6
<i>Т. П. Савельєва</i> “НОВІ СУСПІЛЬНІ РУХИ”: ВИЗНАЧЕННЯ МЕТОДОЛОГІЧНИХ ЗАСАД ДОСЛІДЖЕННЯ	16
<i>А. А. Согорін</i> СОЦІОЛОГІЧНІ ПАРАДИГМИ РЕКЛАМИ ТА РЕКЛАМНОГО ВПЛИВУ	29
<i>И. П. Шепеленко</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ	38

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СПЕЦІАЛЬНИХ ТА ГАЛУЗЕВИХ СОЦІОЛОГІЙ

<i>А. А. Ашурбеков</i> ОСОБЛИВОСТІ ПОЛІТИЧНИХ ПРЕФЕРЕНЦІЙ ПРОМИСЛОВОГО РЕГІОНУ НА ПРИКЛАДІ ПРИДНІПРОВСЬКОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ	47
<i>Н. М. Гордієнко</i> БІОГРАФІЧНИЙ МЕТОД У ВИВЧЕННІ РІВНЯ СОЦІАЛІЗОВАНОСТІ ТА ІНТЕГРОВАНОСТІ В СУСПІЛЬСТВО ВИПУСКНИКІВ ІНТЕРНАТНИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ	58
<i>С. Г. Здрагат</i> ДО ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ ІНДИКАТОРІВ СОЦІАЛЬНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНКЛЮЗИВНОЇ ОСВІТИ	66
<i>Ю. О. Приймак</i> АЛГОРИТМ СОЦІАЛЬНОГО ПРОЕКТУ З МОНІТОРИНГУ ЯКОСТІ СОЦІАЛЬНИХ ПОСЛУГ	72
<i>А. Г. Стадник</i> ОСНОВНІ МОДЕЛІ ОРГАНІЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНИХ ВІЙН ТА ЇХ РІЗНОВИДИ	81
<i>О. Є. Шинкаренко</i> МАРКЕТИНГОВІ СОЦІОЛОГІЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ В СТРУКТУРІ ЕЛЕКТОРАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ	92

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

<i>Н. І. Варга</i> ФУНКЦІОНУВАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ В УМОВАХ РЕГІОНАЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА	105
<i>Я. В. Зоська, Б. А. Сторчовий</i> СПОЖИВАЦТВО УКРАЇНЦІВ: ВІЛЬНИЙ ЧАС ТА ПРАКТИКИ ЙОГО СПОЖИВАННЯ.....	113
<i>А. В. Камбур</i> НОВА СОЦІАЛЬНА СИТУАЦІЯ ЯК ДЕТЕРМІНАНТА ЗМІН ЖИТТЄВИХ ПЛАНІВ ОСОБИСТОСТІ	123
<i>Я. Я. Львова</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ПРОЯВУ МОТИВАЦІЇ У СФЕРІ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	131
<i>І. О. Мартинюк, М. П. Кухта</i> ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ЖИТТЄВИХ ПРОБЛЕМ І ПЕРСПЕКТИВ ЛЮДЕЙ ПОХИЛОГО ВІКУ: СОЦІОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ.....	139
<i>Ю. В. Мосаєв</i> СОЦІАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ФУТБОЛЬНИХ ДЕРБИ НА РАДЯНСЬКОМУ ТА ПОСТРАДЯНСЬКОМУ ПРОСТОРИ	151
<i>В. В. Наріжна</i> ФОРМИ РОБОТИ СОЦІАЛЬНОГО ПЕДАГОГА З ВАЖКИМИ ДІТЬМИ В ЗАГАЛЬНООСВІТНІЙ ШКОЛІ.....	158
<i>В. М. Ніколаєвський, В. В. Омельченко</i> ГРОМАДЯНСЬКЕ СУСПІЛЬСТВО, ДОВІРА, БЕЗПЕКА: СОЦІОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ УКРАЇНСЬКИХ РЕАЛІЙ.....	166
<i>Л. О. Петренко</i> ЛЕГІТИМІЗАЦІЯ ЗАЛЕЖНОСТІ В ШЛЮБНИХ ВІДНОСИНАХ У РЕЛІГІЙНИХ ВЧЕННЯХ.....	179
<i>М. В. Туленков, Т. О. Вербецька</i> ЦІННІСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ САМОВРЯДНИХ ЗАСАД ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА	185
<i>Л. М. Хижняк, К. В. Хижняк</i> ФЕНОМЕН КОМУНІКАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В УМОВАХ УПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ЕЛЕКТРОННОГО НАВЧАННЯ У ВИЩІЙ ШКОЛІ	198
<i>Н. М. Цимбалюк</i> РЕЛІГІЙНІСТЬ ЯК ПРОВІДНИЙ ЧИННИК ФОРМУВАННЯ СТИЛЮ ЖИТТЯ РЕЛІГІЙНОЇ ОСОБИСТОСТІ	207
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ	214