

# ЗМІСТ

## ТЕОРІЯ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

<i>С. Л. Катаєв</i> МОРАЛЬНІ ВИКЛИКИ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА В КОНТЕКСТІ ТЕОРІЇ “МОРАЛЬНОЇ СЛІПОТИ” З. БАУМАНА .....	6
<i>В. А. Полторак</i> СОЦІАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ: СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА ЗАСТОСУВАННЯ В ОСВІТНІЙ, МЕДИЧНІЙ, КУЛЬТУРНІЙ, ТЕРИТОРІАЛЬНІЙ, ДОБРОЧИННІЙ, ІДЕОЛОГІЧНІЙ СФЕРАХ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА .....	12
<i>В. М. Щербина</i> КОНЦЕПТ “ІНФОРМАЦІЙНЕ СУСПІЛЬСТВО” В СУЧАСНІЙ ТЕОРЕТИЧНІЙ СОЦІОЛОГІЇ.....	25

## ГАЛУЗЕВІ СОЦІОЛОГІЇ

<i>А. А. Ашурбеков</i> ЕЛЕКТОРАЛЬНА ПОВЕДІНКА ЯК ПРОЯВ ПОЛІТИЧНИХ ПРЕФЕРЕНЦІЙ НАСЕЛЕННЯ РЕГІОНУ.....	37
<i>Л. В. Барзенкова-М'ясникова</i> КОНЦЕПЦІЯ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО КАПІТАЛУ ЯК ТЕОРЕТИЧНА ОСНОВА ДЛЯ ВИВЧЕННЯ МІСТА.....	46
<i>Т. О. Вербецька</i> ЦІННІСНІ ПРЕФЕРЕНЦІЇ В СОЦІОЛОГІЧНОМУ ДИСКУРСІ.....	56
<i>Б. Г. Гвоздецька</i> ЕТНІЧНА ТОЛЕРАНТНІСТЬ УКРАЇНЦІВ НА ПОЛЮСАХ РЕГІОНАЛЬНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ .....	65
<i>Н. М. Гордієнко</i> ЦІННІСНІ ПЕРЕДУМОВИ ЖИТТЄВОГО ШЛЯХУ ВИПУСКНИКІВ ІНТЕРНАТНИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ) .....	71
<i>А. А. Звонок</i> ВИРТУАЛЬНИЙ РЕЛИГІОЗНИЙ ОПИТ: ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ В ЖИЗНИ РЕЛИГІОЗНЫХ КОНФЕССИЙ УКРАИНЫ.....	78
<i>Я. В. Зоська</i> ВИРТУАЛІЗАЦІЯ СОЦІАЛЬНИХ ПРАКТИК ПОТРЕБЛЕННЯ УКРАЇНЦЕВ.....	86

<i>Ю. П. Коваленко</i> ОБРАЗИ СУЧАСНИХ ЖІНОК В УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ.....	96
<i>Ю. В. Мосаєв</i> РЕТРОСПЕКТИВНИЙ СОЦІОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ У РОЗРІЗІ СВІТОВИХ ПЕРШОСТЕЙ ІЗ ФУТБОЛУ 1930–1962 РР. ....	103
<i>Л. А. Петренко</i> ЗАВИСИМОСТЬ В БРАКЕ: ПАТОЛОГИЯ ИЛИ НОРМА? .....	110
<i>А. А. Согорін</i> “РЕКЛАМА” І “РЕКЛАМНИЙ ВПЛИВ” ЯК СОЦІОЛОГІЧНІ КОНЦЕПТИ.....	117
<i>О. Є. Шинкаренко</i> ЕЛЕКТОРАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ У ПРОЦЕСАХ РЕГУЛЮВАННЯ ЕЛЕКТОРАЛЬНОЇ АКТИВНОСТІ ТА ЕЛЕКТОРАЛЬНОЇ ПОВЕДІНКИ .....	126
<b>СОЦІОЛОГІЯ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ</b>	
<i>Є. О. Внуков</i> СОЦІЄТАЛЬНІ СКЛАДОВІ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ В ТРАНЗИТИВНОМУ СУСПІЛЬСТВІ .....	140
<i>Т. О. Серга, Н. М. Червоненко, Т. М. Лук’янова</i> РОЗВИТОК ВЗАЄМОДІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ТА МЕДИЧНОЇ СФЕРИ ЯК ВИМОГА СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА .....	149
<i>О. В. Хижняк, О. В. Чернявська</i> ІНСТИТУЦІОНАЛІЗОВАНА КОЛЕКТИВНА СОЦІАЛЬНА ДІЯ ЯК ОБ’ЄКТ ДІАГНОСТИКИ (ДОСВІД CASE STUDY) .....	165
<i>Н. М. Цимбалюк</i> СПОСІБ ЖИТТЯ СОЦІАЛЬНОГО ПРАЦІВНИКА: ІДЕАЛЬНИЙ ОБРАЗ І ЙОГО РЕАЛІЗАЦІЯ В СОЦІАЛЬНИХ ПРАКТИКАХ .....	175
<i>Н. В. Яцук</i> ІСТОРИЧНІ ПЕРЕДУМОВИ ВПРОВАДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ АНІМАЦІЇ В СОЦІАЛЬНІЙ ПРАКТИЦІ .....	183
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ .....	195